



# **KONSEP** **AKSELERASI PEMBANGUNAN** **PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF** *Kawasan Buton dan sekitarnya*



# MATERI

---

1. **TREN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

---
2. **PROFIL POTENSI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF BUTON DSKT**

---
3. **GRAND STRATEGI AKSELERASI PEMBANGUNAN PARIWISATA DAN EKRAF BUTON DSKT**

---
4. ***FLAGSHIP* PEMBANGUNAN PARIWISATA BUTON**

---
5. ***FLAGSHIP* PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF BUTON**

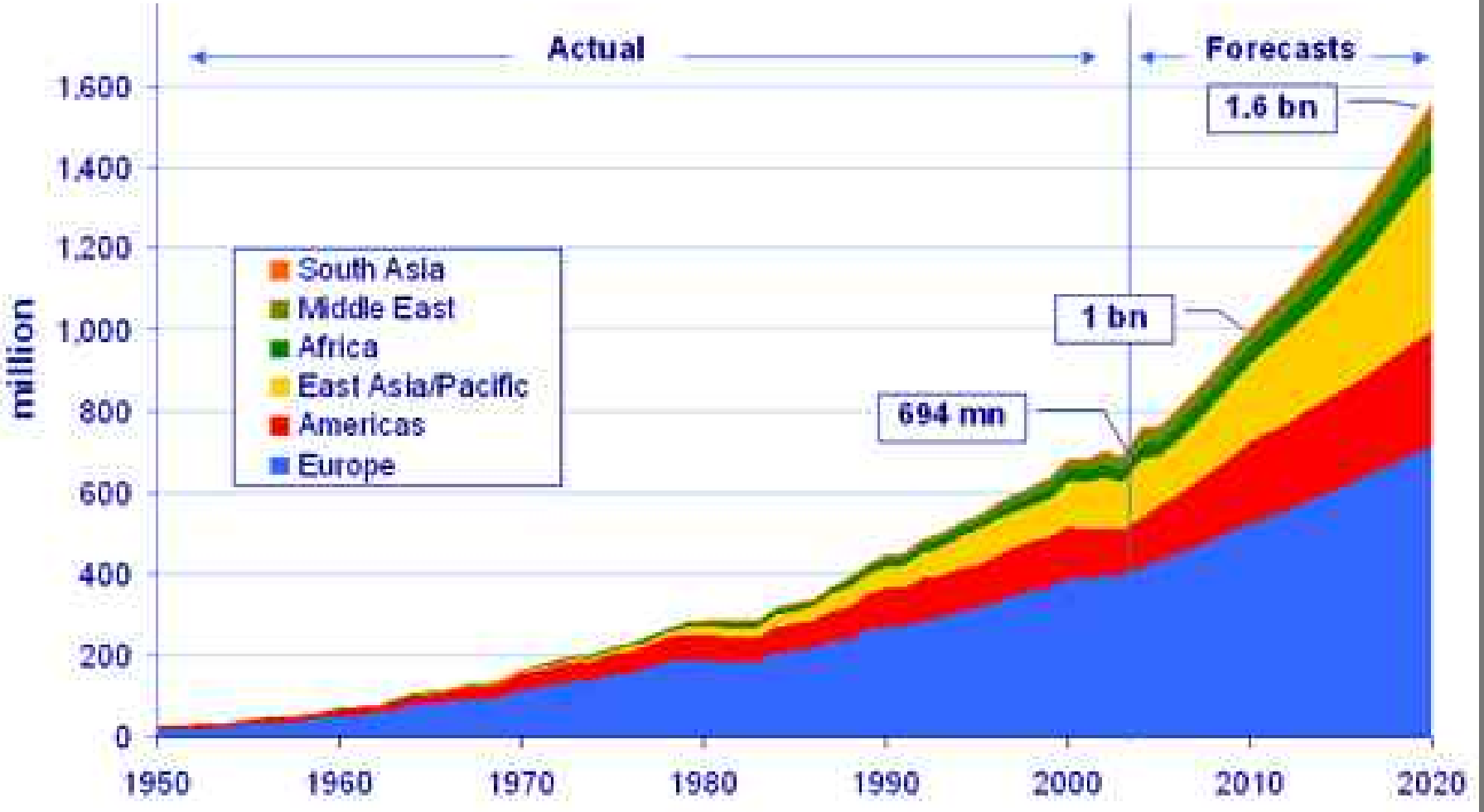
---



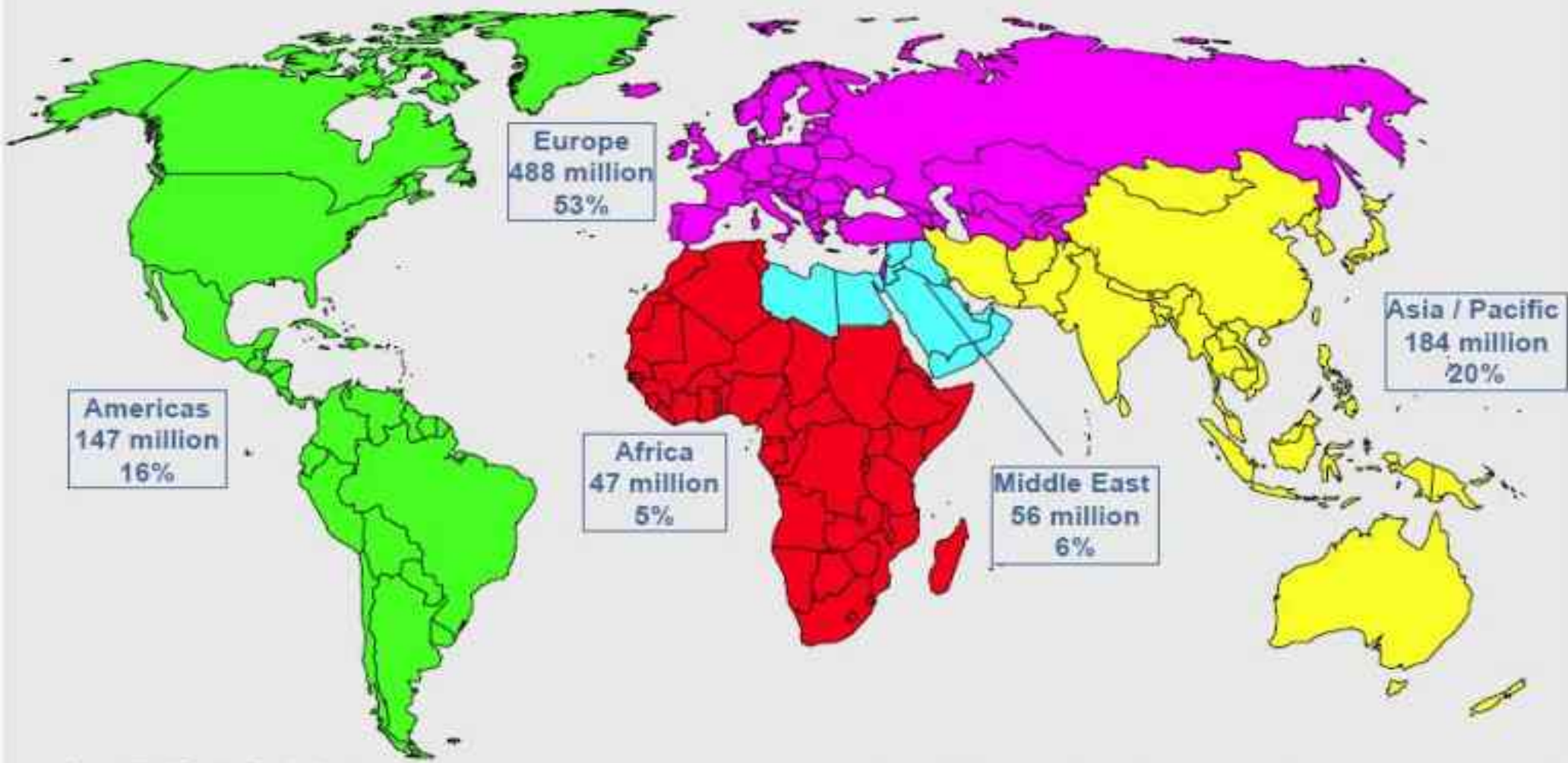
1.

**TREN PARIWISATA  
DAN EKONOMI KREATIF**

# FORECAST JUMLAH WISATAWAN INTERNASIONAL



# ARRIVALS ( REGIONS OF UNWTO)



Source: World Tourism Organization

# INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS

International Tourism  
Receipts, 2008

**US\$ 944 billion**



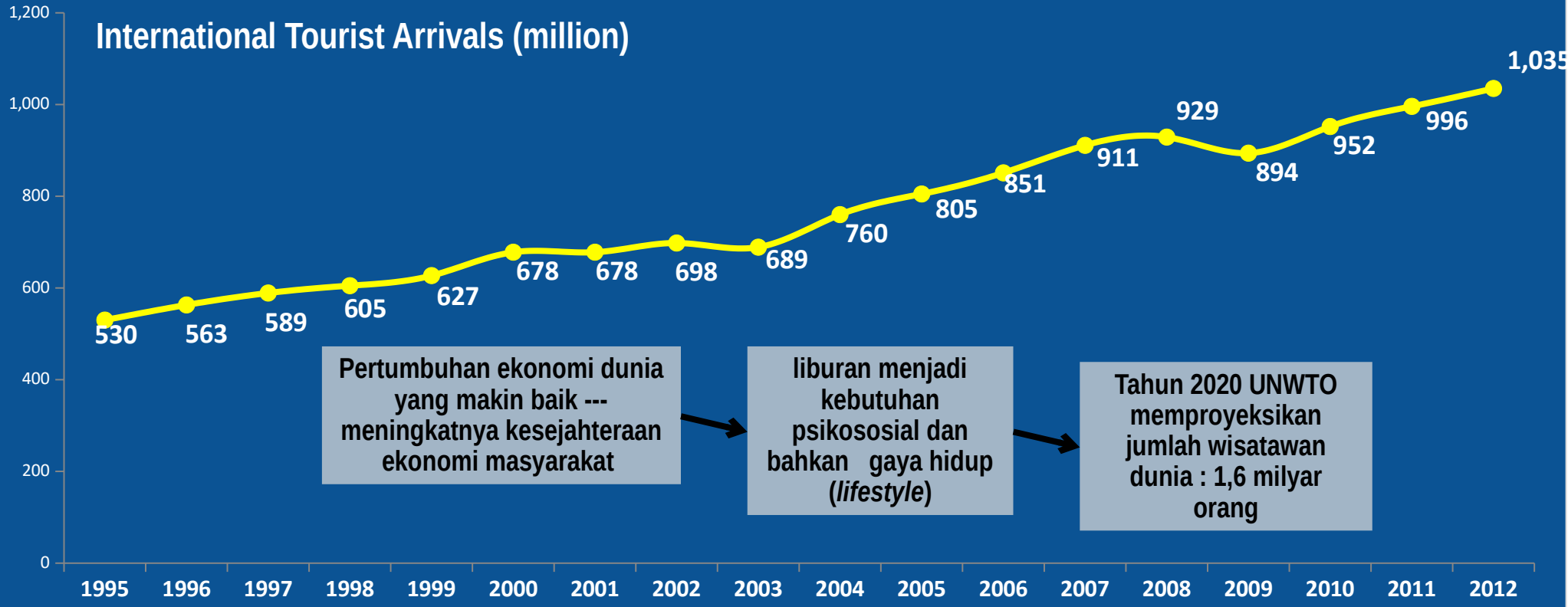
**US\$ 2.6 billion a day**



WORLD TOURISM ORGANIZATION  
Commitment, Quality, Innovation and Sustainable Development Goals



# PARIWISATA SEBAGAI INDUSTRI STRATEGIS ABAD 21



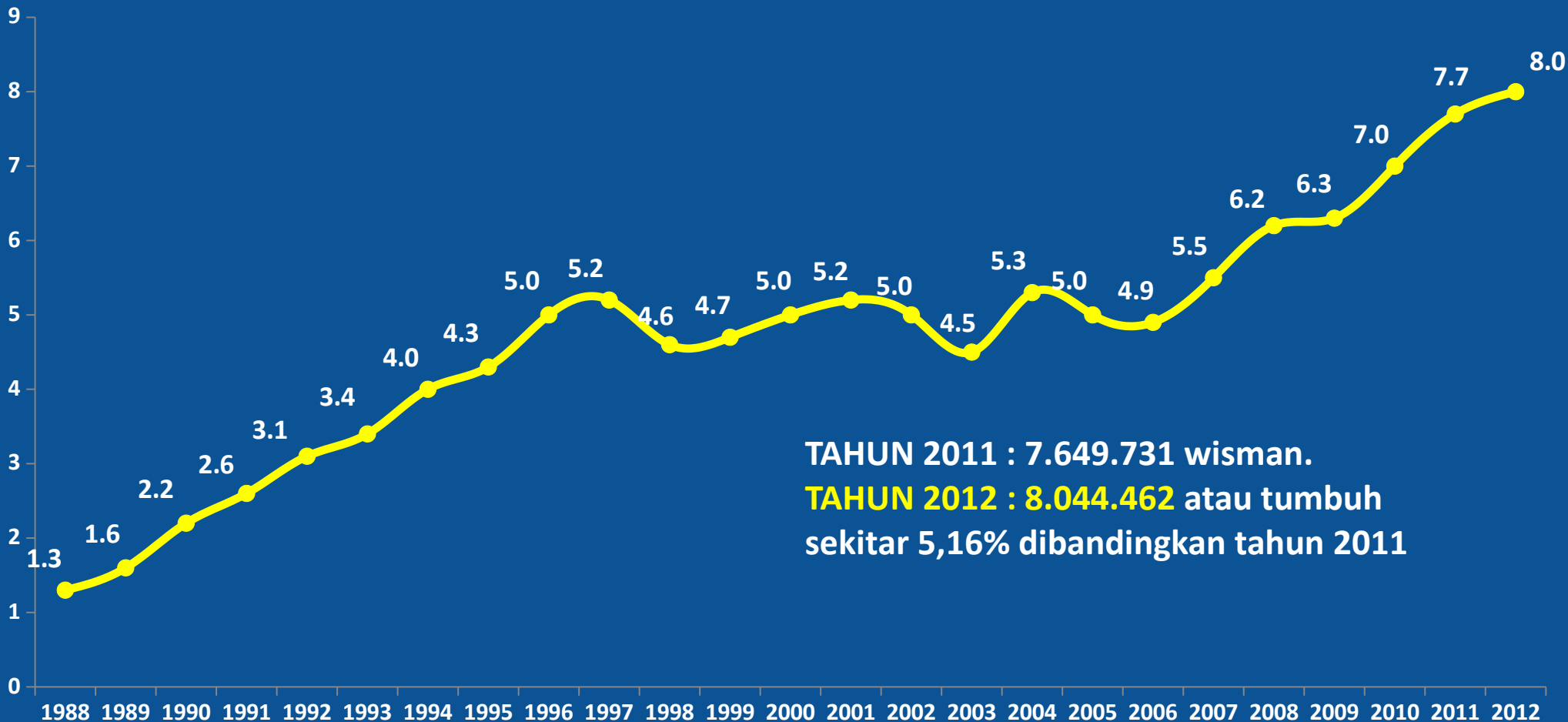
Sumber : UNWTO, 2013

“PARIWISATA sebagai penggerak utama perekonomian dunia abad 21, bersama industri telekomunikasi dan teknologi informasi” (WTTC, 1997)

# KUNJUNGAN WISMAN KE INDONESIA



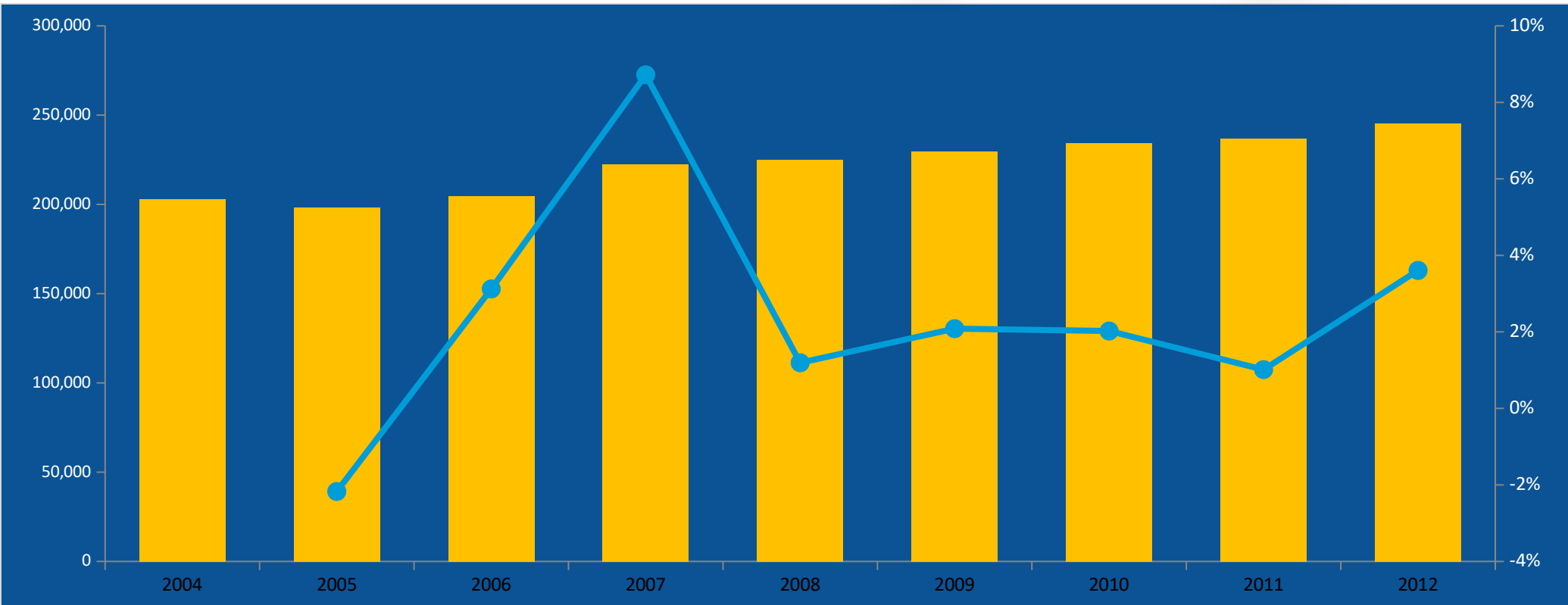
KUNJUNGAN WISMAN (dalam JUTA) Tahun 1988 – 2012





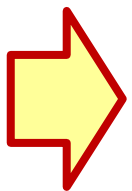
# PERJALANAN WISNUS

(dalam RIBU) Tahun 2004 – 2012



Sumber : Pusdatin Kemenparekraf & BPS 2013

\*) Angka Estimasi



Jumlah perjalanan wisnus tumbuh signifikan seiring dengan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi masyarakat, didukung oleh kebijakan-kebijakan yang secara positif mampu mendorong peningkatan pergerakan wisatawan nusantara lintas daerah dan provinsi (al. : pergeseran hari libur dan Cuti Nasional, LCC (*Low Cost Carrier*) atau layanan penerbangan murah)

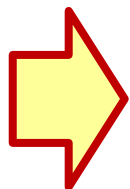
# PEROLEHAN DEVISA



## PERKEMBANGAN WISATAWAN MANCANEGARA TAHUN 2004 - 2012

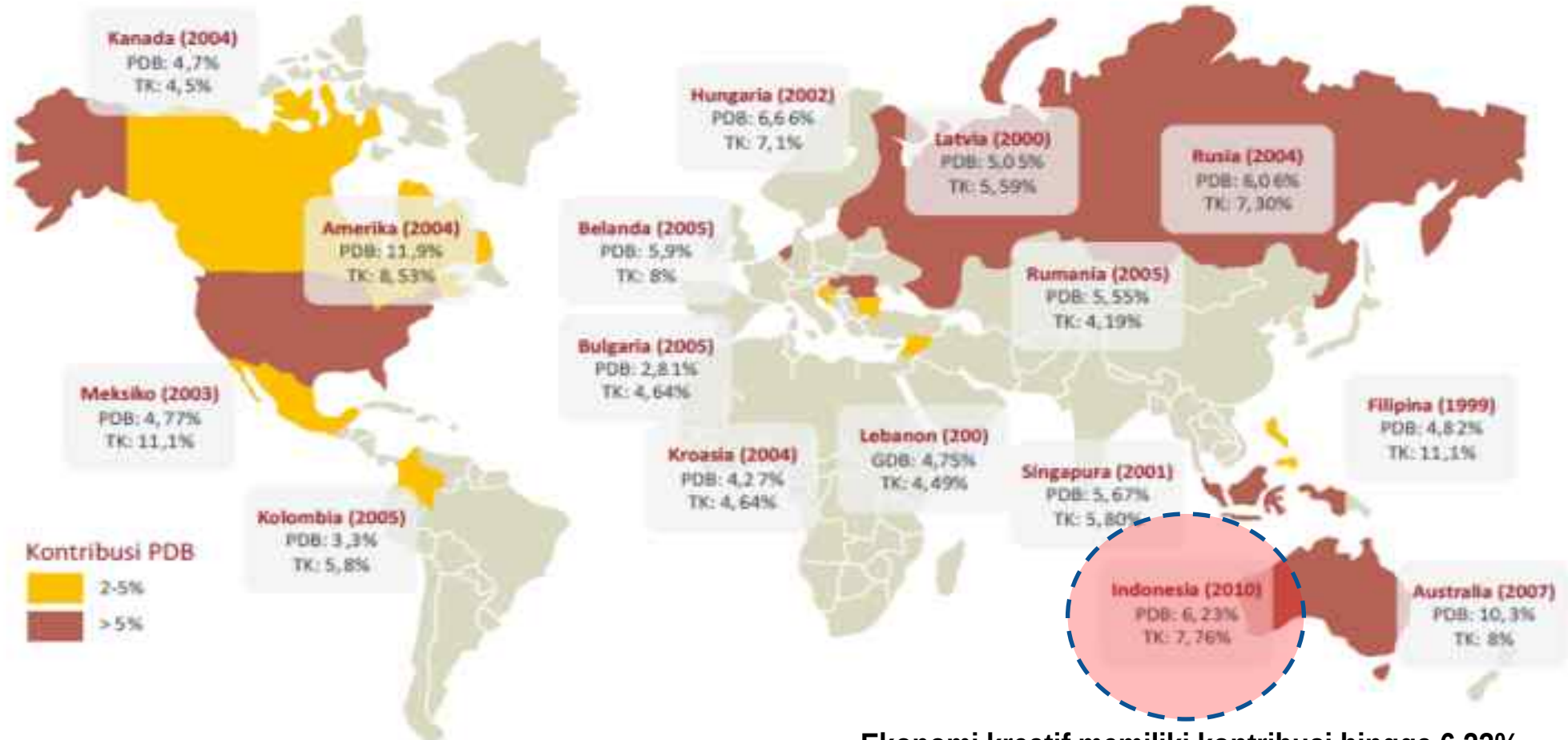
TAHUN	WISMAN		RATA-RATA PENGELUARAN PER ORANG (USD)		RATA-RATA LAMA TINGGAL (hari)	PENERIMAAN DEVISA	
	Orang	Pertumbuhan	Per Kunjungan	Per Hari		Juta USD	Pertumbuhan
2006	4.871.351	-2,61%	913,09	100,48	9,09	4.447,98	-1,63%
2007	5.505.759	13,02%	970,98	107,7	9,02	5.345,98	20,19%
2008	6.234.497	13,24%	1.178,54	137,38	8,58	7.347,39	37,44%
2009	6.323.730	1,43%	995,93	129,57	7,69	6.297,99	-14,29%
2010	7.002.944	10,74%	1.085,75	135,01	8,04	7.603,45	20,73%
2011	7.649.731	9,24%	1.118,26	142,69	7,84	8.554,39	12,51%
2012	<b>8.044.462</b>	<b>5,16%</b>	<b>1.133,81</b>	<b>147,22</b>	<b>7,70</b>	<b>9.120,85</b>	<b>6,62%</b>

Sumber : Pusdatin Kemenparekraf & BPS 2013



Capaian kunjungan **8.044.462 juta wisman** tahun 2012 menghasilkan penerimaan devisa sebesar **US\$ 9,12 miliar** dengan perhitungan rata-rata pengeluaran **US\$ 1.133,81/orang** per kunjungan dan lama tinggal wisman rata-rata **7,7 hari**.

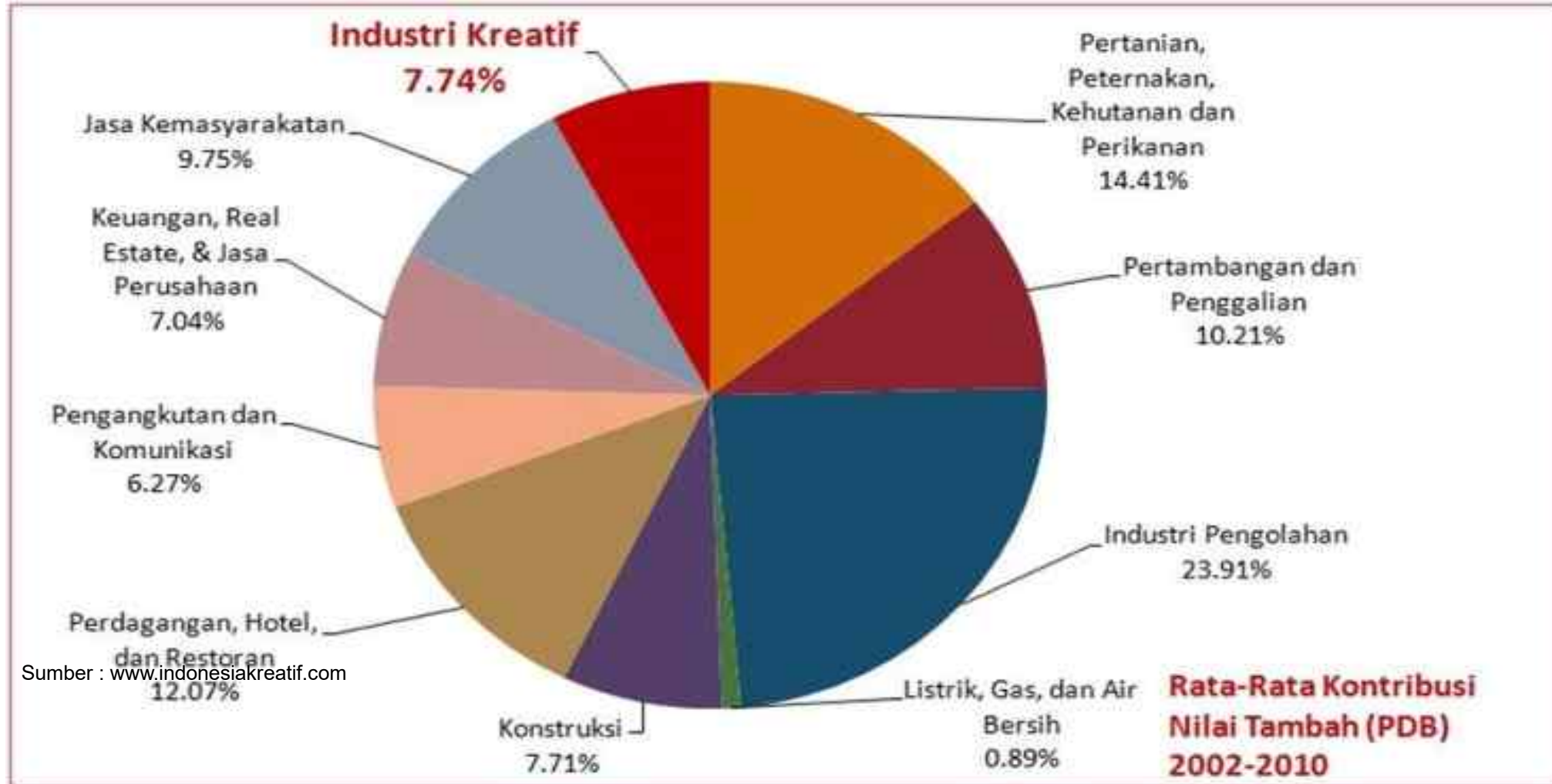
# PETA KONTRIBUSI EKONOMI KREATIF DUNIA



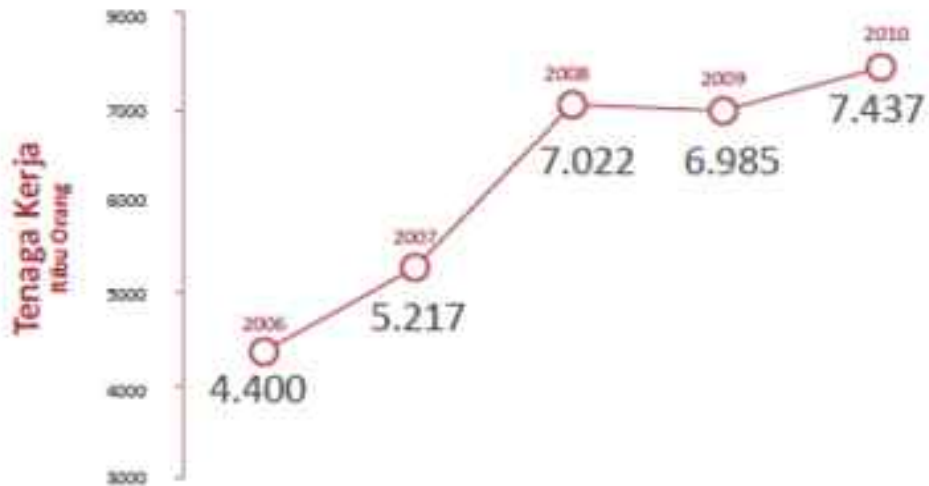
Bagan 1-13 Pemetaan Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap GDP di Dunia  
 Sumber: WIPO Secretariat, 2010

**Ekonomi kreatif memiliki kontribusi hingga 6,23% terhadap GDP dan 7,74% dalam penyerapan tenaga kerja**

# KONTRIBUSI SEKTOR INDUSTRI KREATIF TERHADAP TOTAL PDB

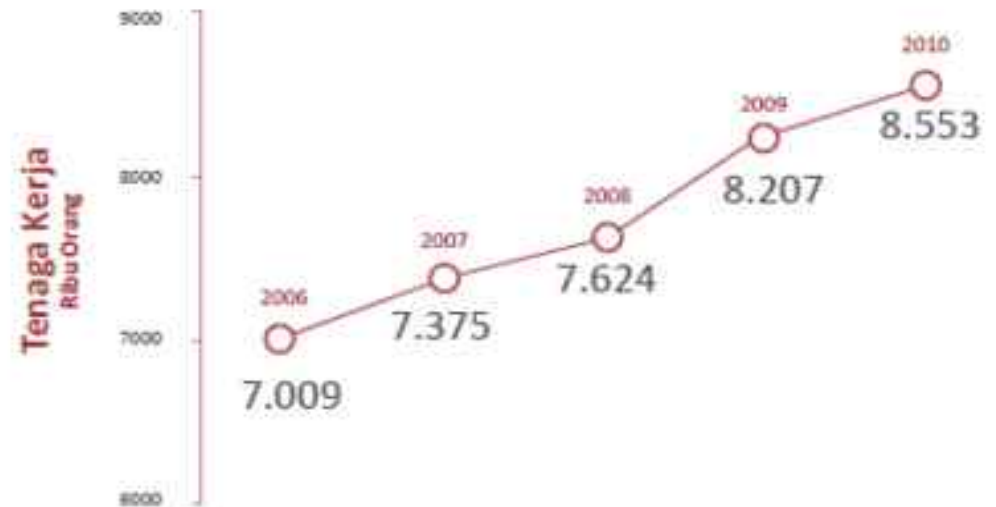


# KOMPARASI PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF



Grafik 1-50 Dampak Kepariwisata Terhadap Tenaga Kerja Nasional

Sumber: BPSDPEK Kemenparekraf, 2011



Grafik 1-51 Jumlah Tenaga Kerja di Sektor Ekonomi Kreatif

Sumber: BPSDPEK Kemenparekraf, 2011

**Pariwisata dan Industri Kreatif memiliki tingkat pertumbuhan yang sangat dinamis dalam penyerapan tenaga kerja nasional**



2.

## PROFIL POTENSI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF BUTON DSKT

# KAWASAN BUTON DAN SEKITARNYA



Kabupaten Buton terletak di jazirah tenggara Pulau Sulawesi dan bila ditinjau dari peta Provinsi Sulawesi Tenggara, secara geografis terletak di bagian selatan garis khatulistiwa, memanjang dari utara ke selatan di antara  $4,96^{\circ}$  –  $6,25^{\circ}$  Lintang Selatan dan membentang dari barat ke timur di antara  $120,00^{\circ}$  –  $123,34^{\circ}$  Bujur Timur, meliputi sebagian Pulau Muna dan Buton

# KAWASAN BUTON DAN SEKITARNYA



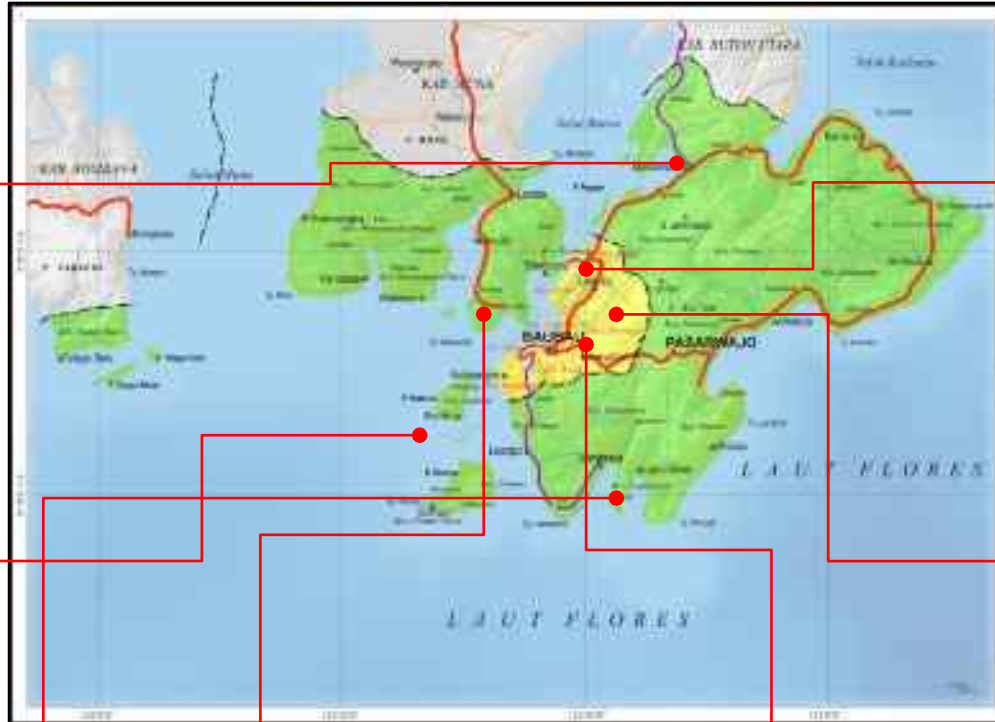


# POTENSI DAN KEKUATAN – BUTON dskt

## 1. Memiliki keragaman daya tarik wisata yang lengkap : ALAM dan BUDAYA



LAMBUSANGO



SULA



BASILIKATA



KAISABU & TIRTA RIMBA



BATUATAS



KATEMBE



BENTENG KRATON



KRATON SULTAN BUTON

# POTENSI DAN KEKUATAN – BUTON dskt

## 2. Memiliki ikon berkelas Internasional



Merupakan kawasan yang berada dalam Wallace's Line



Mempunyai benteng terbesar di dunia



Penghasil 80% Aspal dunia

# POTENSI DAN KEKUATAN – BUTON dskt

3. Memiliki Jejaring Produk Wisata Lintas Pulau dan Negara :
  - RUTE CRUISE INTERNASIONAL
  - RUTE SAIL BANDA
  - RUTE SAIL KOMODO



# POTENSI DAN KEKUATAN – BUTON dskt

4. Kedekatan akses maupun dukungan jaringan aksesibilitas dengan Bali sebagai hub nasional maupun regional, serta akses terhadap negara sumber pasar utama, khususnya Australia



1. Maskapai Nasional:  
Garuda Indonesia,  
Lion Air, Merpati

1. Jakarta-Makassar-Baubau
2. Surabaya-Makassar-Baubau
3. Bali-Makassar-Baubau
4. Australia-Bali-Makassar-Baubau

# POTENSI DAN KEKUATAN EKRAF – BUTON dskt

## 5. Memiliki potensi Ekonomi Kreatif berbasis seni dan budaya



Mempunyai benteng terbesar di dunia dengan arsitektur yang unik



Memiliki makanan tradisional yang beragam



Daerah Kapontori merupakan daerah pengrajin Mutiara Mabe



Kreasi tenun Buton



Upacara adat masih banyak dijumpai

# POTENSI DAN KEKUATAN EKRAF – BUTON dskt

## 6. Memiliki potensi Ekonomi Kreatif berbasis Media dan IPTEK



Memiliki pantai yang indah cocok sebagai lokasi fotografi



Alam yang indah dan sejarah besar Buton sangat menarik untuk dibuat film



**3.**

***GRAND STRATEGI***

**AKSELERASI PEMBANGUNAN PARIWISATA**

**DAN EKONOMI KREATIF**

**KWS. BUTON DSKT**

# ALUR SISTEM PERENCANAAN PEMBANGUNAN PAREKRAF BUTON DSKT

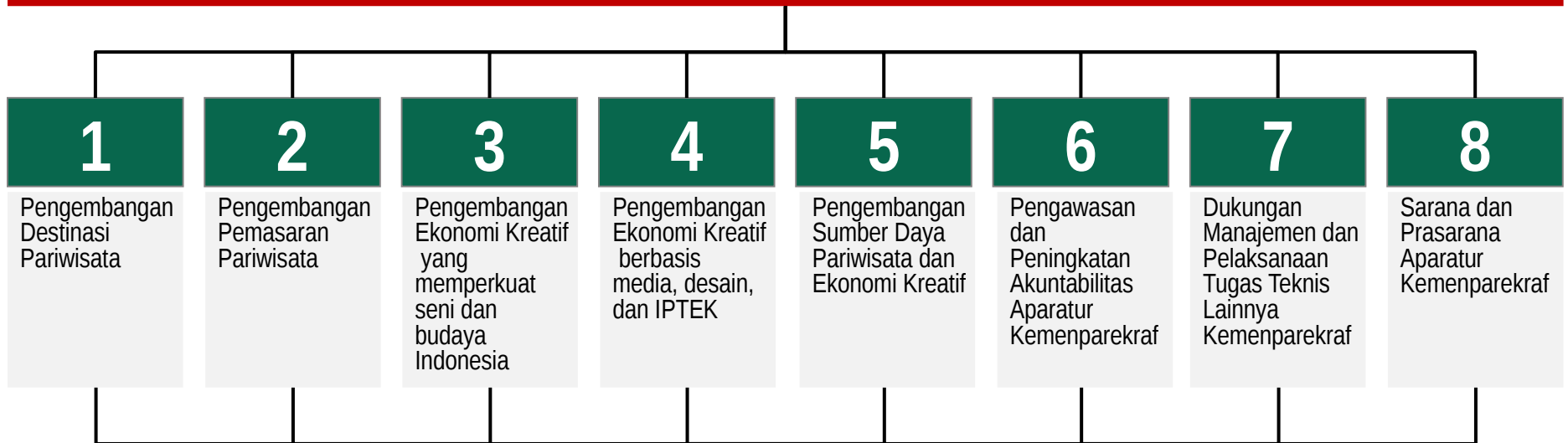






# PROGRAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF BUTON DSKT

## PROGRAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF BUTON DSKT



1

**FLAGSHIP PEMBANGUNAN  
PARIWISATA BUTON**

2

**FLAGSHIP PEMBANGUNAN  
EKONOMI KREATIF BUTON**

**4.**

***FLAGSHIP PEMBANGUNAN  
PARIWISATA BUTON***



# FLAGSHIP PEMBANGUNAN PARIWISATA BUTON dskt

1. REVITALISASI DAN PENGEMBANGAN DTW (ALAM, BUDAYA, KHUSUS)

---

2. PENGEMBANGAN TRANSPORTASI JALAN, PENYEBERANGAN, UDARA, LAUT

---

3. PENGEMBANGAN ENERGI DAN LINGKUNGAN

---

4. PENGEMBANGAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL

---

5. PENGEMBANGAN SDM

---

6. PENGEMBANGAN PEMASARAN

---






# FLAGSHIP PEMBANGUNAN PARIWISATA BUTON



# 1. PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA



# PROGRAM STRATEGIS

## 1. PENGEMBANGAN KAWASAN LAKUDO



### Deskripsi Program

Kawasan Lakudo terdapat di Pulau Muna, kawasan ini mempunyai beberapa potensi wisata yang sangat indah. Salah satunya adalah Pantai Katembe, pantai pasir putih dengan panjang 1,4 km dikembangkan dengan tema wisata bahari dengan beberapa aktifitas olahraga air dan pembangunan fasilitas pendukung

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Penetapan zona konservasi, zona penyangga, dan zona rekreasional/ pemanfaatan intensif
- Penataan dan pengembangan Marina dan area rekreasi pantai
- Pengembangan Fasilitas : Pembangunan dermaga, Home stay, Air bersih, Pondok kuliner dan souvenir, BTS ( built transmission system)

## 2. PENGEMBANGAN TELUK PASARWAJO



### Deskripsi Program

Teluk Pasarwajo memiliki keindahan bawah laut, terumbu karang, 44 family ikan karang dan 228 species biota laut yang menarik, pengembangan ditekankan pada konservasi biota laut dan olahraga air

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik , Peneliti

### Lingkup Pengembangan

- Penetapan zona konservasi, zona penyangga, dan zona rekreasional/ pemanfaatan intensif
- Penataan dan pengembangan Marina dan area rekreasi pantai
- Pengembangan Fasilitas : dive resort, alat selam, kapal wisata diving, kapal rescue, banana boat, pusat konservasi

# PROGRAM STRATEGIS

## 3. PENGEMBANGAN DEWA WISATA BAJO - PASARJAWO



### Deskripsi Program

Pengembangan desa-desa tradisional dengan segala aspeknya termasuk tradisi budaya hidup, pola kehidupan tradisional dan keunikan dalam penangkaran ikan

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Pengembangan manajemen atraksi minat khusus wisata pedesaan dan agrominawisata
- Pengembangan fasilitas pendukung kegiatan wisata minat wisata pedesaan dan agrominawisata
- Pemasaran dan pengembangan SDM pendukung terkait (meningkatkan kemampuan dan pemahaman masyarakat lokal sebagai 'host' bagi wisatawan)

## 4. PENGEMBANGAN KAWASAN LAMBUSANGO



### Deskripsi Program

Hutan Lambusango terletak di kec. lasalimu dan kapontori yang merupakan paru-paru dunia memiliki luas sekitar 65 ribu ha. yang memiliki beraneka ragam flora dan fauna yang endemik, khususnya flora dan fauna yg ada di garis Wallace

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik , Peneliti

### Lingkup Pengembangan

- Pengembangan fasilitas pendukung pelestarian dan penelitian ekologi taman nasional (pusat penelitian, penangkaran)
- Pengembangan manajemen atraksi ekowisata
- Pengembangan fasilitas pendukung kegiatan ekowisata hutan hujan tropis di area Taman Nasional
- Pemasaran dan pengembangan SDM pendukung kegiatan ekowisata di Taman Nasional



# PROGRAM STRATEGIS

## 5. PENGEMBANGAN KAWASAN BENTENG - BAUBAU



### Deskripsi Program

Pengembangan dan Revitalisasi Wisata Benteng Buton diarahkan untuk mengangkat potensi lansekap alam dan budaya Buton dskt dengan elemen-elemen khas yang dimilikinya melalui pengembangan pariwisata budaya dan sejarah

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Konservasi dan pelestarian bangunan benteng sebagai kawasan wisata budaya dan sejarah
- Pengembangan kawasan sebagai venue even-even internasional
- Pemasaran dan pengembangan SDM pendukung

## 6. PENGEMBANGAN EVEN BAHARI DAN BUDAYA - BAUBAU



### Deskripsi Program

Pengembangan even-even berkelas nasional dan internasional, dengan menampilkan ikon-ikon daerah yang bersifat internasional, seperti Bahari, Benteng kraton, SDA aspal dan budaya

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Pengembangan festival olahraga internasional dengan tema bahari (Sail Buton, Perahu Naga dll)
- Pengembangan festival budaya (Festival Benteng Kraton, Sedekah Bumi)

# PROGRAM STRATEGIS

## 7. PENGEMBANGAN KAWASAN BASILIKA



### Deskripsi Program

Merupakan kepulauan yang terletak di sebelah Barat Buton, terdiri dari Pulau Batauga, Siompu, Liwutongkidi, Kadatua dan Talaga Raya, yang dapat ditempuh dengan speed boat selama setengah jam. Keanekaragaman biota laut, serta keindahan karang dan atolnya, Basilika dapat dikatakan identik dengan Kepulauan Wakatobi

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Penetapan zona konservasi, zona penyangga, dan zona rekreasional/ pemanfaatan intensif
- Pengembangan Marina dan fasilitas diving spot
- Pengembangan Fasilitas : Pembangunan dermaga, Home stay, Air bersih, Pondok kuliner dan souvenir, BTS ( built transmission system)

## 8. PENGEMBANGAN WISATA TAMBANG ASPAL - KAMARU



### Deskripsi Program

Pengembangan wisata tambang aspal dengan menampilkan jelajah tambang dan pemaparan proses penambangan dan pengolahan aspal

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Pengembangan fasilitas pelestarian dan penelitian pertambangan
- Pengembangan fasilitas kepariwisataan
- Peningkatan kualitas SDM kepariwisataan (Guide, operator dll)

# 2. PENGEMBANGAN TRANSPORTASI

## Deskripsi Program

Pengembangan transportasi sangatlah dibutuhkan untuk mendatangkan wisatawan lebih banyak ke Buton, sekaligus meningkatkan kualitas pelayanan pada wisatawan.

## Lingkup Pengembangan

- Mengembangkan keterpaduan sistem dan moda transportasi darat udara
- Meningkatkan ketersediaan penerbangan langsung dari luar negeri
- Meningkatkan kapasitas tempat duduk (seat capacity) untuk penerbangan menuju ke Buton
- Peningkatan kualitas bandara (runway, apron, taxiway)
- Peningkatan kualitas fasilitas bandara (terminal, fasilitas transfer inter moda, lounge, area komersial, pusat informasi wisata, shuttle service )
- Pengembangan multimoda transportasi
- Meningkatkan ketersediaan angkutan darat, seperti bus wisata dan angkutan tradisional
- Meningkatkan fasilitasi kemudahan dan kenyamanan pergerakan wisatawan antar destinasi
- Meningkatkan ketersediaan akses ke DTW yang akan menghidupkan aktivitas kepariwisataan sebagai penggerak perekonomian
- Meningkatkan kualitas dan kuantitas rambu, dan papan petunjuk jalan



# 3. PENGEMBANGAN ENERGI DAN LINGKUNGAN



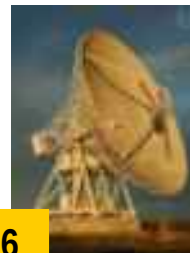
## Deskripsi Program

Dalam mengedepankan konsep sustainable dan green tourism, Buton diharapkan memberikan fasilitas-fasilitas bagi energi yang dapat diperbaharui, khususnya dalam penggunaannya pada fasilitas-fasilitas kepariwisataan

Pembangunan BTS dan fasilitas-fasilitas telekomunikasi juga diperlukan untuk kemudahan akses, baik wisatawan maupun masyarakat lokal

## Lingkup Pengembangan

- Pembangunan pembangkit listrik tenaga alternatif (micro hydro, wind mill)
- Pembangunan jaringan air bersih (installation, processing/ treatment)
- Pembangunan jaringan telekomunikasi
- Pembangunan sistem sanitasi, drainasi dan pengelolaan sampah



# 4. PENGEMBANGAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL

## Deskripsi Program

Masyarakat merupakan ujung tombak dalam kepariwisataan, sehingga diperlukan masyarakat yang berkualitas dalam bidang pariwisata. Dan adanya usaha peningkatan kualitas hidup masyarakat lokal melalui pariwisata

## Lingkup Pengembangan

- Sosialisasi Sadar wisata dan aksi Sapta Pesona
- Pemberdayaan masyarakat dan UMKM di desa wisata dan industri kreatif (PNPM) pariwisata
- Penguatan Kelembagaan Kepariwisataan Masyarakat
- Peningkatan koordinasi masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan
- Peningkatan akses modal usaha untuk masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan
- Penguatan proteksi usaha masyarakat dalam kegiatan perekonomian kepariwisataan
- Pengarusutamaan Gender dan Sadar Wisata



# 5. PENGEMBANGAN SDM

## Deskripsi Program

Dalam usaha meningkatkan kualitas di bidang kepariwisataan, salah satu hal yang penting adalah kualitas SDM Pariwisata itu sendiri. Pengembangan kepariwisataan di suatu wilayah harus diimbangi dengan pengembangan SDM Pariwisata di wilayah tersebut.

## Lingkup Pengembangan

- Optimalisasi dan akselerasi kompetensi dan kualitas SDM pemerintah daerah
- Pengembangan pendidikan kepariwisataan di Buton
- Standardisasi dan sertifikasi tenaga kerja di bidang kepariwisataan, SDM industri dan tenaga asing
- Optimalisasi dan akselerasi kompetensi dan kualitas SDM Industri Pariwisata di Buton
- Pengembangan SDM (pendidikan, pelatihan/ skill, penyiapan sdm lokal sbg pelaku industri pariwisata)
- In house training SDM kepariwisataan di sektor publik/pemerintah
- Pengembangan forum koordinasi & sinergi program lintas sektor



# 6. PENGEMBANGAN PEMASARAN

## Deskripsi Program

Usaha pemasaran daerah Buton sangatlah diperlukan untuk mengenalkan potensi kepariwisataan daerah tersebut. Pemasaran ini dilakukan baik pada wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara

## Lingkup Pengembangan

- Iklan di media cetak dan media elektronik, seperti surat kabar, brosur, TV, radio, internet, dll dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris
- Fam tour untuk media
- Fam tours untuk tokoh masyarakat (*opinion makers*) atau juga selebriti
- Public Relation – misalnya program talk show khusus mengenai Kepariwisataan Buton
- Promosi melalui penyelenggaraan event di Buton, misalnya festival, konser musik, pameran, MICE, dll berskala internasional
- Kerjasama promosi dengan maskapai penerbangan lokal dan internasional (GA, Batavia, Lion Air, Merpati, Express Air, Air Asia)





**JANUARI :**

KOORDINASI DAN PERENCANAAN PROGRAM DENGAN INSTANSI TERKAIT KEPARIWISATAAN



**FEBRUARI :**

REVITALISASI DAN PEMBANGUNAN FASILITAS KEPARIWISATAAN BUTON



**MARET :**

PELUNCURAN WEBSITE KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF BUTON



**APRIL :**

PELAKSANAAN FAM TOUR BUTON (MEDIA, ARTIS, FOTOGRAFER, SUTRADARA DLL)



**MEI :**

DOKUMEN RENCANA INDUK KEPARIWISATAAN DAERAH BUTON



**JUNI :**

FESTIVAL BENTENG KRATON DENGAN MENGUNDANG BUDAYA KRATON DI SELURUH INDONESIA



**JULI :**

PELUNCURAN ALBUM FOTO DAN FILM TENTANG BUTON



**AGUSTUS :**

PROMOSI BUTON KE DALAM DAN LUAR NEGERI



**SEPTEMBER :**

FESTIVAL TELUK PASARJAWO SEBAGAI EVEN BUDAYA PULAU BUTON



**OKTOBER :**

SEDEKAH BUMI SEBAGAI RASA SYUKUR KEPADA TUHAN



**NOVEMBER :**

EDU-TOURISM DENGAN MEMPERKENALKAN WISATA TAMBANG DI KAMARU



**DESEMBER :**

PENGEMBANGAN ENERGI YANG DAPAT DIPERBAHARUI DI KAWASAN BUTON



**5.**

***FLAGSHIP PEMBANGUNAN  
EKONOMI KREATIF BUTON***



# FLAGSHIP PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF BUTON dskt

1. **PENGEMBANGAN PRODUK (BERBASIS SENI DAN BUDAYA DAN BERBASIS MEDIA, DESAIN, IPTEK)**

---

2. **PENGEMBANGAN PROMOSI**

---

3. **PENGEMBANGAN SUMBER DAYA DAN TEKNOLOGI**

---

4. **PENGEMBANGAN INSTITUSI**

---






# FLAGSHIP BUTON KREATIF



# PROGRAM PENGEMBANGAN ZONA KREATIF

Tempat yang diperuntukkan bagi individu kreatif atau pencinta/pemerhati/penggerak industri kreatif untuk berkumpul, berbagi, berekspresi, berkreasi dan membentuk ruang apresiasi

Tempat dengan peruntukan riset, pelatihan, *showcasing*, perpustakaan yang bertujuan untuk memperkuat aspek produksi dan penciptaan kreasi

Tempat yang memiliki sekumpulan industri kreatif sejenis/beberapa jenis, dilengkapi dengan keberadaan pemasok bahan baku dan pasar (mart)

Tempat yang memiliki ruang kreatif, pusat kreatif maupun sentra kreatif untuk menciptakan kecerdasan di masyarakat yang membuat pengembangan ekonomi kreatif menjadi berkelanjutan di kawasan tersebut

Tempat yang memiliki minimal satu kawasan kreatif yang berada dalam batas wilayah desa, yang mengangkat ekonomi kreatif sebagai salah satu sektor penggerak ekonomi di wilayahnya

Tempat yang memiliki lebih dari satu kawasan/desa kreatif yang berada dalam batas wilayah kabupaten atau kotamadya yang mengangkat ekonomi kreatif sebagai salah satu sektor penggerak ekonomi di wilayahnya

Ruang Kreatif

Pusat Kreatif

Sentra Kreatif

Kawasan Kreatif

Desa Kreatif

Kab/Kota Kreatif

Zona Kreatif

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PRODUK

## 1. PENGEMBANGAN TARIAN KHAS BUTON



### Deskripsi Program

Kesenian unggulan Buton adalah tarian daerah, terdapat sekitar 6 tarian daerah. Dikembangkan dengan penigkatan profesionalitas para pekerja seni.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Pelatihan peningkatan keterampilan mulai usia dini
- Pembentukan unit organisasi (sanggar) tarian daerah Buton
- Membangun kerjasama dengan stakeholders dalam pengembangan kesenian daerah
- Pengembangan Fasilitas : Pembangunan sanggar dan ruang pentas bagi seniman

## 2. PENGEMBANGAN MAKANAN DAERAH



### Deskripsi Program

Makanan khas buton memiliki kekhasan segi bahan, olahan singkong, jagung merupakan makanan pokok dan tentu saja olahan ikan, pengembangan ditekankan pada ke khasan dan kualitas makanan.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Pelatihan pengembangan makanan tradisional
- Pembentukan sanggar pengembangan makanan tradisional
- Pengembangan ekstrakurikuler tentang makanan lokal disekolah
- Bantuan modal berupa alat dan dana

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PRODUK

## 3. INVENTARISASI DAN PENGEMBANGAN UPACARA TRADISIONAL



### Deskripsi Program

Upacara tradisional merupakan tradisi turun temurun yang perlu dilestarikan. Dikembangkan dan dilestarikan dengan peningkatan pemahaman keberagaman kebudayaan Nusantara.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara, domestik dan peneliti

### Lingkup Pengembangan

- Seminar dan workshop pemahaman keberagaman kebudayaan
- Pembentukan unit organisasi masyarakat sadar wisata
- Fasilitasi pelaksanaan upacara-upacara adat
- Membangun kerjasama dengan stakeholders dalam pengembangan kesenian daerah

## 4. PENGEMBANGAN KERAJINAN TENUN KHAS BUTON



### Deskripsi Program

Pengembangan kerajinan tenun khas Buton dskt dimaksudkan untuk pemberdayaan masyarakat melalui budaya dan pariwisata salah satunya dengan kerajinan khasnya.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Fasilitasi modal bagi pengrajin Tenun
- Pelatihan bagi masyarakat lokal dalam meningkatkan kualitas produk kerajinan Buton
- Pembentukan unit organisasi perajin
- Membangun kerjasama antar stakeholder dalam pengembangan kerajinan daerah

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PRODUK

## 5. PENGEMBANGAN KERAJINAN KUNINGAN KHAS BUTON



### Deskripsi Program

Kerajinan Kuningan di Buton merupakan kerajinan turun temurun dari masa Kesultanan Buton. Saat ini hanya tinggal beberapa keluarga yang masih membuat kerajinan ini. Dikembangkan dengan peningkatan kualitas dan promosi

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara, domestik

### Lingkup Pengembangan

- Seminar dan workshop peeningkatan kualitas produk
- Pembentukan unit organisasi perajin
- Falilitasi bahan baku dan modal
- Menbangun kerjasama dengan stakeholders dalam pengembangan kerajinan kuningan

## 6. PENGEMBANGAN KERAJINAN MUTIARA MABE



### Deskripsi Program

Mutiara Mabe merupakan mutiara yang menempel pada kulit kerang. Mutiara seperti ini banyak dibudidayakan di daerah Katampori. Dikembangkan dengan peningkatan kualitas dan promosi

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara, domestik

### Lingkup Pengembangan

- Seminar dan workshop peningkatan kualitas produk
- Pembentukan unit organisasi perajin
- Falilitasi bahan baku dan modal
- Menbangun kerjasama dengan stakeholders dalam pengembangan kerajinan Mutiara Mabe

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PROMOSI

## 7. FESTIVAL TARI KERATON NUSANTARA



### Deskripsi Program

Festival diikuti oleh keraton keraton yang ada di seluruh Indonesia dengan menampilkan tarian sakral keraton. Lokasi kegiatan di Benteng Keraton Buton

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Penampilan tarian sakral tiap tiap keraton
- Pemberian reward kepada penampil terbaik
- Sebagai ajang pengenalan tarian tarian khas tiap keraton yang ada di Nusantara

## 8. PEKAN KULINER BUTON



### Deskripsi Program

Makanan khas buton memiliki kekhasan segi bahan, olahan singkong, jagung merupakan makanan pokok dan tentu saja olahan ikan, Sebagai ajang pemasaran dan pengenalan kuliner tradisional yang ada di Buton dalam satu wadah Pekan Kuliner Buton

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Pelatihan workshop pengembangan makanan tradisional
- Lomba memasak makanan tradisional
- Pemasaran produk lokal
- Bantuan modal berupa alat dan dana



# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PROMOSI

## 9. PAWAI BUDAYA BUTON



### Deskripsi Program

Pawai Budaya diikuti tiap daerah yang ada di Buton dengan menampilkan keunikan budaya tiap daerah. Diselenggarakan di jalan protokol dengan lokasi strategis. Waktu pelaksanaan memperingati hari besar kota Buton

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Penampilan budaya khas tiap daerah di Buton
- Pemberian reward kepada penampil terbaik
- Pentas Seni

## 10. LOMBA PHOTOGRAFI NASIONAL BERTEMA BUTON



### Deskripsi Program

Melihat lebih dekat Buton dengan lensa.

### Target Pasar

Fotografer nasional dan Internasional

### Lingkup Kegiatan

Lomba foto diadakan di pulau Buton dengan objek segala hal yang menarik di Buton. Waktu pengambilan foto selama 1 (satu) minggu.

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PROMOSI

## 11. PAMERAN PHOTOGRAFI BUTON



### Deskripsi Program

Merupakan publikasi dari lomba foto yang diadakan sebelumnya. Lokasi pameran diadakan di Benteng Keraton Buton.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Penilaian pemenang
- Penyerahan hadiah
- Penampilan kesenian daerah

## 12. PEMBUATAN BUKU AGENDA BUDAYA BUTON



### Deskripsi Program

Buku ini berisikan agenda atraksi budaya yang akan diselenggarakan di Buton selama satu tahun, mulai dari upacara adat, jadwal pementasan dan tempat tempat menarik yang terletak di Buton

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Pengembangan

- Inventarisasi upacara adat
- Inventarisasi makanan tradisional
- Penyusunan Buku

# PROGRAM STRATEGIS PENGEMBANGAN PROMOSI

## 13. BUTON VILLAGES TRAIL



### Deskripsi Program

Mengenal lebih jauh kehidupan masyarakat Buton dengan menikmati keindahan alam budaya, berinteraksi langsung dengan masyarakat.

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Mengunjungi desa desa adat belajar adat istiadat secara langsung
- Mengunjungi pembuatan tenun tradisional
- Mengunjungi pembuatan kerajinan kuningan tradisional
- Makan malam dengan keluarga kesultanan Buton
- Menikmati alam sekitar buton

## 14. FESTIVAL TENUN NUSANTARA



### Deskripsi Program

Mengenal lebih jauh keragaman tenun yang ada di nusantara melihat cara pembuatan, kegunaan, dan perbedaan motif-motif tenun

### Target Pasar

Wisatawan mancanegara dan domestik

### Lingkup Kegiatan

- Workshop pembuatan tenun
- Pameran tenun dan perkembangannya
- Fasyen show bertema perkembangan tenun

# PROGRAM STRATEGIS

## 15. PENGEMBANGAN SUMBER DAYA DAN TEKNOLOGI



### Deskripsi Program

Pengembangan sumber daya dan teknologi yang dapat menunjang peningkatan apresiasi, kreativitas & produktivitas para pelaku seni, serta meningkatnya kreativitas pemuda di bidang seni, budaya, & industri kreatif.

### Lingkup Pengembangan

- Pembentukan basis-basis teknologi pendukung industri di bidang ekonomi kreatif menuju klaster teknologi
- Penguatan kapasitas penguasaan teknologi proses dan teknologi Informasi
- Penguatan iklim usaha kondusif bagi investasi teknologi pendukung ekonomi kreatif

## 16. PENGEMBANGAN INSTITUSI



### Deskripsi Program

Pengembangan institusi agar tercapai tingkat kepercayaan yang tinggi oleh lembaga pembiayaan terhadap industri di bidang ekonomi kreatif sebagai industri yang menarik wisatawan di kawasan Buton dan sekitarnya.

### Lingkup Pengembangan

- Penciptaan skema dan lembaga pembiayaan yang mendukung tumbuhkembangnya industri kreatif
- Penguatan hubungan antara pelaku bisnis, pemerintah, dan cendekiawan dengan lembaga keuangan.



**JANUARI :**

KOORDINASI DAN PERENCANAAN PROGRAM DENGAN INSTANSI TERKAIT KEPARIWISATAAN



**FEBRUARI :**

INVENTARISASI POTENSI BUDAYA BUTON DAN PENGEMBANGAN INSTITUSI



**MARET :**

PELUNCURAN WEBSITE KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF BUTON



**APRIL :**

PEMBUATAN BUKU AGENDA BUDAYA DAERAH BUTON



**MEI :**

AWAL PELAKSANAAN VILLAGE TRAIL (SETIAP BULAN DIADAKAN ACARA SERUPA)



**JUNI :**

PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BUTON (KUNINGAN, MUTIARA, TENUN DAN MAKANAN LOKAL)



**JULI :**

LOMBA FOTO DAN PAMERAN FOTOGRAFI DENGAN TEMA BUTON



**AGUSTUS :**

PEKAN KULINER BUTON



**SEPTEMBER :**

PAWAI BUDAYA BUTON



**OKTOBER :**

SEDEKAH BUMI SEBAGAI RASA SYUKUR KEPADA TUHAN



**NOVEMBER :**

FESTIVAL TENUN NUSANTARA



**DESEMBER :**

FESTIVAL TARI KERATON NUSANTARA, MENGUNDANG KERATON SELURUH INDONESIA



**TERIMA KASIH**